



Η καρδιά της αγοράς

B2C

Η αγορά έγινε πολύπλοκη.

Πολλές φωνές, πολλές προσφορές, πολλές υποσχέσεις.

Ο καθένας ψάχνει να βρει τι είναι αληθινό, ποιοτικό και δίκαιο — αλλά η εικόνα είναι συχνά θολή.

Η εμπιστοσύνη χάνεται εύκολα, κι αυτό κάνει τις επιλογές πιο δύσκολες απ' όσο θα έπρεπε.

B2B

Οι επιχειρήσεις προσπαθούν να σταθούν μέσα σε ένα περιβάλλον γεμάτο κανόνες, κόστη και πλατφόρμες που αλλάζουν συνεχώς.

Η προβολή και η ανάπτυξη μοιάζουν με πολύπλοκη εξίσωση

— συχνά άδικη, ακριβή και κουραστική. Όταν όλα χρειάζονται

“κόπο για να φανεί”, η ουσία της αγοράς χάνεται.

B2C

Το Market.gr φέρνει
μια καθαρή, αξιόπιστη ματιά στην αγορά.

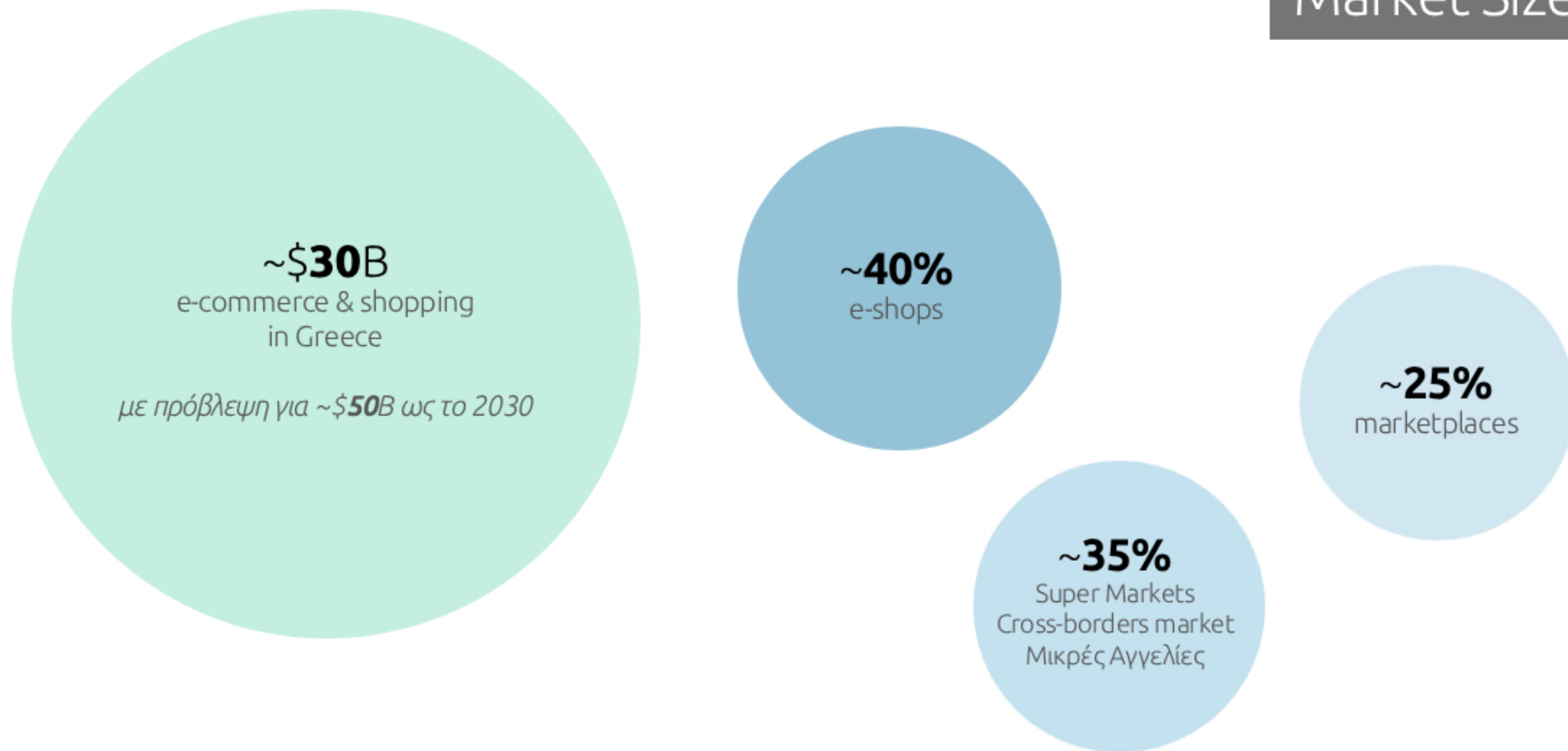
Μια έξυπνη πλατφόρμα, υποβοηθούμενη από τεχνητή νοημοσύνη που δεν επιλέγει “ποιον θα δείξει”
Χωρίς φίλτρα, χωρίς θόρυβο, χωρίς προκατάληψη.
Για να μπορεί ο καθένας να βλέπει την πραγματική εικόνα — απλά, ήσυχα, δίκαια.

B2B

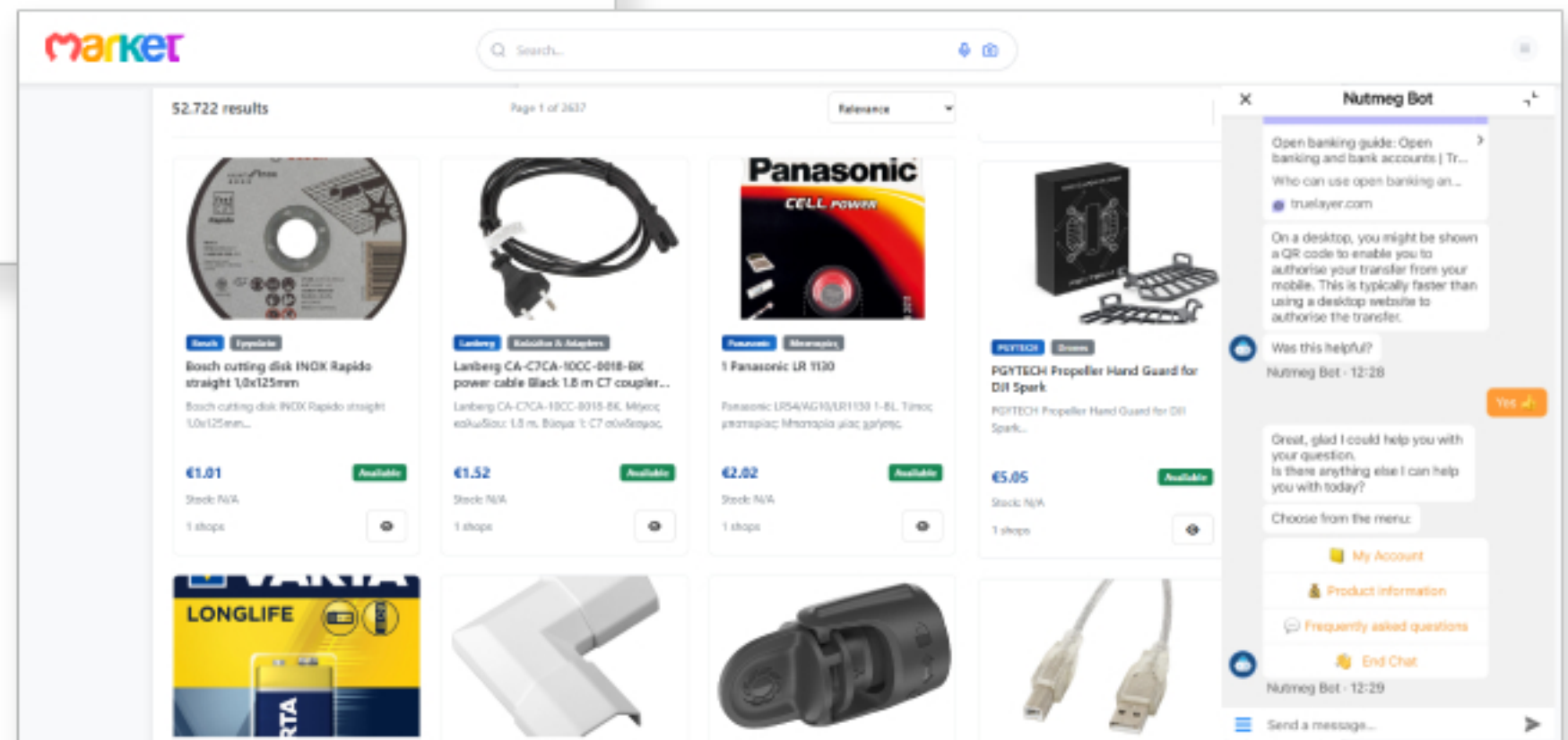
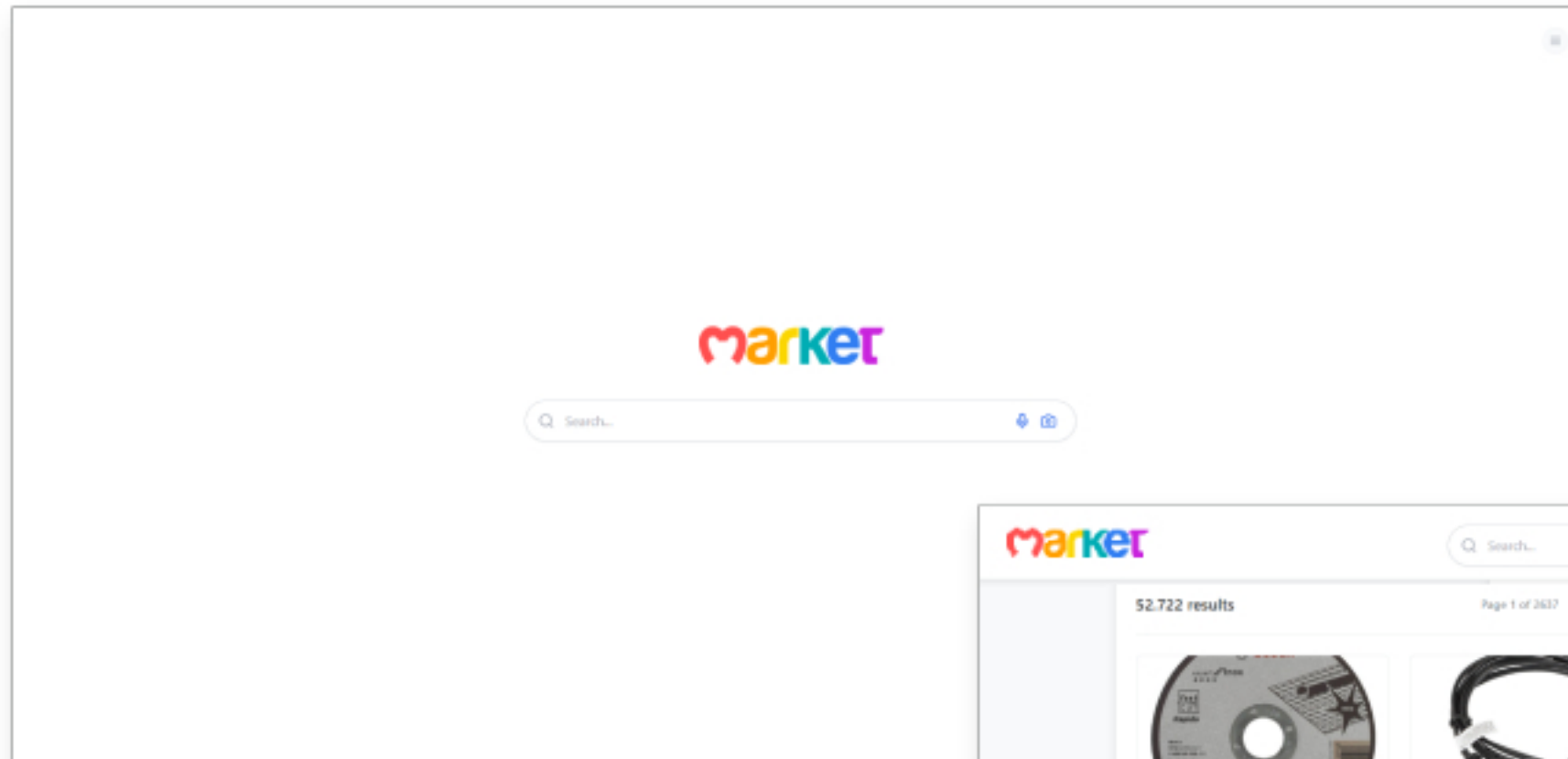
Ένα περιβάλλον διαφάνειας και πραγματικής ισότητας.

Ένα δίκαιο, διαφανές περιβάλλον όπου όλοι έχουν θέση και κανείς δεν χρειάζεται να “αγοράσει” ορατότητα.
Με καθαρούς όρους, χαμηλές χρεώσεις και ένα μοντέλο που σέβεται την προσπάθεια κάθε επαγγελματία.
Γιατί η αγορά μπορεί να λειτουργεί απλά, τίμια και προς όφελος όλων.

- Τα δύο μεγαλύτερα marketplaces της χώρας (Skroutz και BestPrice) παρουσιάζουν σαφή κάμψη επισκεψιμότητας τους τελευταίους 12 μήνες, με πτώση που κυμαίνεται μεταξύ -20% και -30%.
- Το τρίτο σε μέγεθος marketplace (Shoptix) κινείται ανοδικά, περίπου +15%, όμως οι απόλυτοι αριθμοί παραμένουν χαμηλοί, γύρω στα 0,6 εκατ. επισκέψεις/μήνα, δηλαδή πολύ πίσω από τα δύο πρώτα.
- Τα ανεξάρτητα eshops (Plaisio, Kotsonolos, Public) διατηρούν ή ενισχύουν την οργανική τους επισκεψιμότητα — με το Kotsonolos να καταγράφει τη μεγαλύτερη άνοδο (+25%) — δείχνοντας ότι οι καταναλωτές εμπιστεύονται όλο και περισσότερο άμεσα brands και όχι μεσάζοντες.
- Οι μικρότεροι “παίκτες” τύπου Snif, Find και Totos εμφανίζουν μεγάλες διακυμάνσεις — από έντονη άνοδο έως σημαντική πτώση — σημάδι ότι το ενδιαφέρον των χρηστών δοκιμάζει νέες εναλλακτικές αλλά χωρίς σταθερότητα ή πίστη ακόμα.
- Η οργανική επισκεψιμότητα μειώνεται, ενώ το paid traffic παραμένει χαμηλό ή ασυνεπές — ένδειξη ότι οι αγορές δεν ενισχύονται με διαφήμιση, αλλά μάλλον εξαντλούν την εμπιστοσύνη των χρηστών.
- Συνολικά, η αγορά δείχνει κόπωση απέναντι στα παραδοσιακά marketplaces και αναζήτηση νέων, καθαρών μοντέλων — πιο διαφανών, πιο αντικειμενικών και πιο αξιόπιστων.α.



Η παραπάνω κατανομή **αποτελεί εκτίμηση βάσει συγκριτικών στοιχείων** και τάσεων της αγοράς, καθώς δεν υπάρχουν επίσημα δημοσιευμένα δεδομένα που να αποτυπώνουν με ακρίβεια τη διανομή του ηλεκτρονικού εμπορίου στις τρεις συγκεκριμένες κατηγορίες. (Πηγές: *International Trade Administration, Mordor Intelligence, Verified Market Research, ΕΛΣΤΑΤ, Hellenic Competition Commission*)



Το Market.gr έχει καθαρό, minimal design με το search bar στο επίκεντρο. Τα αποτελέσματα εμφανίζονται σε κατηγορίες και προϊόντα, ενώ τα φίλτρα και οι προτάσεις γίνονται μέσα από φυσική συζήτηση με το AI — γραπτά ή με φωνή. Με τον δωρεάν λογαριασμό του, ο χρήστης έχει πρόσβαση στο προφίλ και τις αναζητήσεις του από κάθε συσκευή, mobile, desktop ή web.



Διαφάνεια και την απλότητα. Κάθε e-shop πληρώνει μόνο για πραγματικά clicks που οδηγούν απευθείας στο δικό του site — χωρίς προμήθειες, χωρίς μεσάζοντες και χωρίς αλλοίωση της κατάταξης. Για τους χρήστες, η πλατφόρμα παραμένει εντελώς δωρεάν, ενώ η αξία δημιουργείται από την αμερόληπτη προβολή και την έξυπνη αντιστοίχιση προϊόντων και προθέσεων αγοράς μέσω AI.

B2C

Προσέλκυση επισκεπτών

Χτίζουμε εμπιστοσύνη, αναγνωρισιμότητα και σταθερή επισκεψιμότητα.

—Social & Digital καμπάνιες

Δυναμική παρουσία σε Facebook, Instagram, TikTok, X και Google Ads με στοχευμένες καμπάνιες.

—Εμπειρία & επικοινωνία

Καθαρό μήνυμα, πραγματικές τιμές, άμεση αγορά από την πηγή, χωρίς clickbait.

—Community & αξία

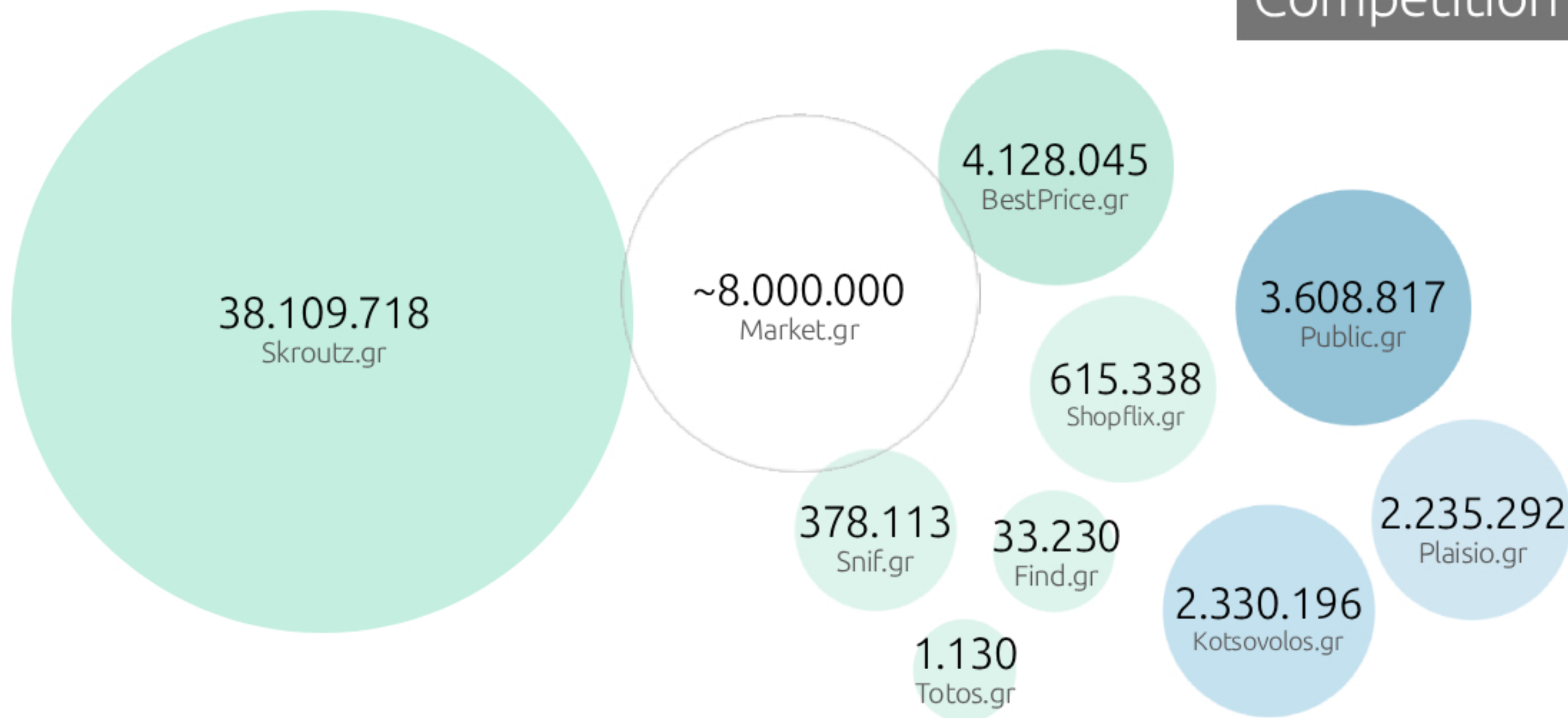
Blog, tips και οδηγίες που κάνουν το Market.gr καθημερινό εργαλείο του καταναλωτή.

B2B

Προσέλκυση συνεργατών (e-shops) & Early-Bird προσφορές

—Στόχος 8.000+ ελληνικά e-shops. Δίκαιη, απλή, χωρίς ρίσκο εναλλακτική.

—3 μήνες δωρεάν (1 δοκιμαστικός + 2 λανσαρίσματος). 50% έκπτωση για όσους προβάλλουν τη συνεργασία με το Market.gr.



Μέσος όρος επισκεψιμότητας ανά μήνα για την περίοδο Οκτώβριος 2024 - Σεπτέμβριος 2025.
Πρόβλεψη για την πορεία του Market.gr μετά τον πρώτο γύρο χρηματοδότησης.

Πηγές:  SEMRUSH  similarweb

Νέα φιλοσοφία στην αναζήτηση

Απόλυτη Απλότητα και Ταχύτητα
AI και Προσωποποίηση
AI Suggestions / Corrections
Χωρίς Φίλτρα

Νέα φιλοσοφία επιχειρηματικότητας

Ελληνική Ταυτότητα με Ευρωπαϊκό Όραμα
Διαφάνεια και Εμπιστοσύνη
Ειλικρινής Εμπορική Φιλοσοφία
Μεγάλη Περίοδος Δοκιμής
Marketplace των Marketplaces

Χαμηλού κόστους Business Model

Χαμηλό Λειτουργικό Κόστος
Χαμηλές Χρεώσεις
Zero-Commission Μοντέλο



- Υψηλή απόδοση κεφαλαίου: κάθε **€1 φέρνει ~€6** σε ετήσια έσοδα.
- Χαμηλό λειτουργικό κόστος**: πλήρως αυτοματοποιημένο, χωρίς logistics ή αποθήκες.
- Σταθερό monthly margin: **~66% καθαρό λειτουργικό περιθώριο**.
- Στόχος δεύτερου γύρου: Εδραίωση στην ελληνική αγορά & AI αναβάθμιση.